



Guía Didáctica

Programación y diseño de la
formación e-learning

Objetivos

□ **Objetivos Generales**

- Identificar las variables a tener en cuenta a la hora de optar por una modalidad E-learning. Saber qué es una programación formativa. Programar una acción formativa en modalidad E-learning.
- Tener una visión global de todo el proceso de diseño de los contenidos formativos multimedia. Distinguir las diferentes fases del proceso de diseño de los contenidos formativos multimedia. Conocer los distintos perfiles profesionales que intervienen en el proceso de diseño de los contenidos formativos multimedia. Conocer cómo se crean los contenidos multimedia
- Conocer los diferentes recursos telemáticos que se pueden utilizar en un curso en modalidad E-learning. Conocer los diferentes recursos para organizar los contenidos en una acción formativa en modalidad E-learning.

□ **Objetivos Específicos**

- Identificar las variables a tener en cuenta a la hora de optar por una modalidad E-learning.
- Saber qué es una programación formativa.
- Programar una acción formativa en modalidad E-learning.
- Tener una visión global de todo el proceso de diseño de los contenidos formativos multimedia.
- Distinguir las diferentes fases del proceso de diseño de los contenidos formativos multimedia.
- Conocer los distintos perfiles profesionales que intervienen en el proceso de diseño de los contenidos formativos multimedia.
- Conocer los conceptos fundamentales referidos a la creación de contenidos multimedia de E-learning.
- Conocer los diferentes recursos telemáticos que se pueden utilizar en un curso en modalidad E-learning.

- Conocer los diferentes recursos para organizar los contenidos en una acción formativa en modalidad E-learning.

Contenidos

60 horas	Programación y diseño de la formación e-learning
20 horas	Unidad 1: Programación de una acción formativa e-learning
20 h	<ul style="list-style-type: none"> • Factores • La programación • Objetivos • Contenidos • Metodología • Recursos didácticos • Evaluación
20 horas	Unidad 2: Diseño de Contenidos Interactivos de una acción formativa
20 h	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de producción de contenidos multimedia • Perfiles profesionales • Fase de producción / Perfil profesional • Creación de contenidos multimedia • Fundamentos de diseño • El diseño dentro del equipo multidisciplinar
20 horas	Unidad 3: Elaboración de Recursos Formativos en e-learning
20 h	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos telemáticos • Recursos para la organización de contenidos
60 horas	3 unidades didácticas